

COMMISSION THÉMATIQUE « SERVICES MOBILES »

Enjeux technologiques :

- Développer les applications mobiles
- Fédérer les opérateurs pour l'émergence de services et contenus à valeurs ajoutés
- Faciliter le développement et la diffusion de services et contenus numériques

Priorités stratégiques :

- Permettre l'émergence des services mobiles pour tous
- Développer les services mobiles et la diffusion de contenus locaux
- Créer des champions nationaux dans les services mobiles
- Nourrir l'esprit d'entrepreneuriat des porteurs de projets potentiels
- Orienter la recherche vers le mobile
- Internationaliser les projets : participer au développement de services et contenus arabophones

COMMISSION THÉMATIQUE « SÉCURITÉ, MONÉTIQUE, DROITS NUMÉRIQUES »

Enjeux technologiques :

- Orienter le développement des solutions de la monétique et de la sécurité selon les technologies les plus avancées
- Développer les technologies appropriées pour un déploiement efficace des solutions M-banking et M-Payment
- Elaborer et proposer des produits et services relatifs à l'authentification forte

Priorités stratégiques :

- Positionner le Maroc comme leader mondial dans l'industrie du paiement électronique
- Développer et promouvoir une offre monétique globale (Software et Hardware) afin de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur
- Proposer des solutions avancées de gestion des droits numériques et sécurité pour accompagner l'évolution de ce marché porteur
- Innover et lancer des projets pilotes au Maroc afin d'exploiter le potentiel de l'industrie du paiement et les conditions favorables dont dispose notre pays

COMMISSION THÉMATIQUE « MULTIMÉDIA »

Enjeux technologiques :

- Développer les produits Webdesign : Maquettes Web, Iconographie/Thèmes préconçus/Thèmes pour CMS
- Développer les produits d'Infographie: Maquettes presse, Catalogues, Chartes graphiques, brochures
- Développer les produits multimédia: Production Son, Vidéo, animations, 3D
- Développer les services :Audit et conseil, référencement, SaaS, Applications Web

Priorités stratégiques :

- Soutenir les projets de développement de contenu numérique national et accompagner la modernisation du secteur des médias
- Accéder au marché national et international et recherche des donneurs d'ordre
- Atteindre une complémentarité des compétences afin de mieux répondre aux besoins des projets innovants

COMMISSION THÉMATIQUE « PROGICIELS »

Enjeux technologiques :

- Développer les portails e-gov et les SI
- Développer les produits SAAS pour les PME-PMI

- Développer les produits et services relatifs au Cloud computing
- Développer les logiciels Open Source édités

Priorités stratégiques :

- Mobiliser les compétences du tissu industriel et universitaire
- Faciliter l'accès des start-up au marché national et international
- Internationaliser les projets