

### **Engagement N° 1 : Développer le Cluster et son écosystème**

L'écosystème de Maroc Numeric Cluster est composé de PME, de grandes entreprises et d'instituts de recherche et d'enseignement dont il faut maintenir la synergie.

Le développement du Cluster et de son écosystème est assuré par les initiatives suivantes :

- Le développement des services à valeur ajoutée pour les membres
- La mise en place d'une communication nationale et internationale
- La promotion des fonds de l'innovation auprès des membres
- La constitution d'un relais des Pouvoirs Publics en matière d'accompagnement des projets de R&D

#### **Objectifs chiffrés :**

- Maroc Numeric Cluster doit atteindre le seuil des 200 adhérents en 2013 (50 en 2011) ;
- 20 articles publiés autour de l'activité de Maroc Numeric Cluster d'ici 2013 (5 en 2011) ;
- Maroc Numeric Cluster doit s'affirmer comme un Cluster Leader sur la région (2 publications internationales en 2011).

### **Engagement N° 2 : Développer des projets innovants**

Il s'agit d'abord d'identifier les entreprises innovantes du secteur et d'en faire émerger des projets potentiels par le biais d'appels à projets ou en les démarchant. Les projets seront labellisés Maroc Numeric Cluster afin d'assurer leur lancement. L'accompagnement de Maroc Numeric Cluster consiste également à faciliter l'accès au financement pour les porteurs de projets et à en assurer un suivi de près.

#### **Objectifs chiffrés :**

- Faire émerger 20 projets innovants d'ici 2013 (5 en 2011) ;
- Contribuer au dépôt de 8 brevets d'ici 2013 (1 en 2011) ;

### **Engagement N° 3 : Mieux mobiliser les compétences du secteur des TIC**

Il s'agit d'identifier les compétences cibles du secteur et de faire émerger des formations adaptées aux besoins du marché. Ces formations seront labellisées et financées par Maroc Numeric Cluster. Il est question également d'interconnecter le tissu des universités et celui des donneurs d'ordre sur des projets collaboratifs innovants, ceci d'une part. D'autre part, un référencement des compétences TIC via une plateforme dédiée de Maroc Numeric Cluster s'avère nécessaire.

#### **Objectifs chiffrés :**

- Impliquer 15 chercheurs dans les projets labellisés Maroc Numeric Cluster d'ici 2013 (5 en 2011) ;
- Labelliser 6 programmes de formation d'ici 2013 (2 en 2011) ;

- Signer d'ici 2013 3 partenariats avec les établissements d'enseignement et de recherche internationaux (1 en 2011).

### **Engagement N° 4 : Faciliter l'accès au marché pour l'innovation**

Afin d'assurer et de pérenniser l'activité des Start-up et des PME innovantes du secteur, il est primordial de leur faciliter l'accès au marché TIC. Aussi est-il important d'identifier les grands donneurs d'ordre consommateurs potentiels de projets innovants. Le **Programme « Innov PME »** qu'entreprend Maroc Numeric Cluster propose dans ce sens des rencontres thématiques PME-Grands comptes afin de stimuler les opportunités d'affaire.

#### **Objectifs chiffrés :**

- Générer 50 opportunités d'affaires pour les PME d'ici 2013 (10 en 2011);
- Organisation d'un séminaire par an dédié aux PME.

### **Engagement N° 5 : Connecter l'innovation marocaine à l'international**

Dès sa création, Maroc Numeric Cluster a fait le choix de s'arrimer aux Cluster internationaux. Ainsi, le Cluster Ile-de-France « **Systematic** » qui est le pôle de compétitivité le plus important d'Europe a fait le choix de soutenir Maroc Numeric Cluster dans sa phase de lancement. La présence du Cluster parisien a été programmée à l'ordre du jour du premier Comité stratégique de Maroc Numeric Cluster.

Les axes de développement de l'internationalisation portent également sur le développement et le renforcement de la coopération entre projet nationaux et internationaux.

L'impact majeur de cette politique réside incontestablement en l'ouverture des marchés internationaux aux entreprises innovantes du secteur TIC marocain.

#### **Objectifs chiffrés :**

- 2 partenariats créés chaque année avec des Clusters internationaux (1 en 2011) ;
- 5 projets internationaux lancés d'ici 2013 (1 en 2011).

Générer 50 opportunités d'affaires pour les PME d'ici 2013 (10 en 2011)