

Les Echos

LE JOURNAL DE L'ÉCONOMIE

Plutôt que de créer leur propre site marchand, Neteven propose aux entreprises de placer et de gérer leurs produits sur les places de marché (eBay, Amazon, FNAC, 2xmoinscher, Pixmania, PriceMinister, RueduCommerce...) fréquentées chaque mois par 20 millions d'acheteurs. Un concept qui a fini par payer. Créée en 2005 par des anciens d'eBay et des spécialistes des nouvelles technologies, la start-up est devenue rentable en 2010, avec un chiffre d'affaires de 1 million d'euros. De quoi raviver la confiance de son investisseur de référence, A Plus Finance, qui remet 1,2 million d'euros sur la table après avoir injecté 1 million en 2007.

Avec cette enveloppe, Neteven, qui compte 22 collaborateurs, « va recruter des ingénieurs et des commerciaux pour gérer de nouveaux projets de distribution en France et en Europe », précise Greg Zemor, cofondateur et directeur associé de Neteven. Pour répondre à la demande, nous avons développé un progiciel de gestion intégré qui permet de gérer le cycle de vente en simultané sur les places de marché. » La start-up table sur une croissance de 150 % en 2011.