

Sony vient de dévoiler en détail ses deux nouvelles tablettes : les Sony Tablet S et P. Appelée à devenir la pièce maîtresse du salon, la tablette S s'avère capable de piloter tous les produits et permet de partager les contenus multimédia. Elle fait office de plateforme de contenus pour les films, la musique, les jeux, les livres.. Elle offre une ergonomie optimisée pour une utilisation régulière et un haut niveau de performances techniques.

La Sony Tablet S, version WiFi, sera optimisée pour offrir une nouvelle expérience au cœur du salon. Son design, avec un centre de gravité déporté, a été imaginée pour offrir une sensation de légèreté et permettre de profiter pendant de nombreuses heures de ses contenus favoris, applications et navigation web, le tout sur un écran 9,4 pouces. Une version 3G sera disponible dès le mois de novembre.

Egalement disponible en novembre, la Sony Tablet P est conçue pour la mobilité et se place en complément idéal du téléphone. Avec son double-écran repliable de 5,5 pouces chacun, son poids optimisé (370 grammes), et ses connexions WiFi/3G, elle pourra se glisser dans une poche ou un sac à main.

Les modèles Wi-Fi sont équipés d'Android 3.1 (mise à jour vers 3.2 disponible au lancement) et les modèles 3G seront lancés en Android 3.2.

Les Sony Tablet permettent de piloter les produits électroniques de toutes marques et de partager les contenus multimédias (photos, musique, vidéos) sur les produits compatibles DLNA. L'application Télécommande universelle, sur la Tablet S équipée d'un port infrarouge, permet de piloter tous les produits, et donc de remplacer toutes les télécommandes du salon. La fonction Throw permet d'envoyer d'un seul geste ses contenus multimédias sur tous les périphériques connectés (TV, chaîne Hi-Fi, Home cinéma, etc.).

Les deux Sony Tablet donneront accès simplement à un monde de contenus multimédias exclusifs, via le Sony Entertainment Network. Comme des films HD issus du catalogue Video Unlimited comportant plus de 1 000 titres mais aussi des séries TV. Une offre de pré-lancement sera proposée aux possesseurs de la Sony Tablet afin qu'ils puissent accéder à des contenus exclusifs dont l'offre sera enrichie au fil du temps.

Avec Music Unlimited, disponible en octobre, les tablettes permettront d'accéder à plus de 10 millions de titres disponibles en streaming. Le catalogue inclut les principaux labels indépendants, les majors et les éditeurs mondiaux.

Pour retrouver l'interface Playstation

Les Sony Tablet S et P sont les premières tablettes qui permettront de retrouver l'interface PlayStation avec des jeux spécifiques PlayStation 1 développés pour Android. Sur chaque tablette, 1 ou 2 jeux seront pré-installés. Une application PlayStation Store sera également disponible pour acquérir des jeux supplémentaires.

Enfin, l'application Reader permettra de lire ses ouvrages comme sur un livre électronique. Disponible en 2012, le Reader Store proposera d'acquérir des livres, en couleurs et en noir et blanc, des magazines et des bandes dessinées. Personal Space permettra de partager ses contenus personnels (photos et vidéos) très simplement.

Une ergonomie optimisée pour une utilisation régulière

La Sony Tablet S se distingue d'abord par son design. Pensée comme un magazine replié, avec un centre de gravité déporté, elle offre une sensation de légèreté et diminue la fatigue liée à une utilisation régulière (lecture, navigation, multimédia). L'inclinaison naturelle permet également d'avoir une meilleure visibilité et de simplifier l'écriture. Une station d'accueil (en option) permet de convertir la tablette en cadre photo ou une horloge numérique.

La Sony Tablet P offre elle aussi un design original. Ses deux écrans complémentaires permettent par exemple d'afficher un jeu PlayStation d'une part et ses commandes de l'autre. Vous pouvez aussi lire un livre en vertical comme un vrai livre ! Les deux écrans peuvent également être combinés pour bénéficier d'un écran plus grand. Son design pliable permet de réduire sa taille à un minimum et de mettre la tablette dans une poche de veste ou un sac à main.

Les deux tablettes sont équipées d'un écran TruBlack. Cette technologie réduit le bruit et offre un contraste maximum, en intérieur ou en extérieur. En outre, l'angle de vision atteint 170°. Les deux tablettes sont lancées avec des applications préinstallées comme GMail, Maps, Youtube, etc. les applications Sony (télécommande, lecteurs musique, photo, vidéo, transfert fichiers, etc.), les services de contenus (Music Unlimited, Video Unlimited, Reader et Playstation) et les applications partenaires (Zinio, foursquare, evernote, etc.).